

2006/07/18

[Press Release] BRIGHT KINGDOM ONLINE  
ブライتكングダム プレスリリース



## MMORPG ブライتكングダム オンライン ゲーム内で漫画誌とタイアップ広告を展開

～ コラボレーション企画の告知からオンラインゲーム内広告の可能性を検討～

株式会社ハイファイブ・エンターテインメント(本社:東京都千代田区、代表取締役:澤紫臣)は、MMORPG『ブライتكングダム オンライン』(公式サイト:<http://www.brking.jp/>)につきまして、『ブライتكングダム オンライン』ゲーム内において、『ブライتكングダム』の漫画が掲載される月刊『少年ファング』の告知をゲーム内に掲載いたします。



### メディアとしてのMMORPG( )の有効性に注目

この告知は、ゲームユーザーが訪れる「ルーメン」マップのローディング中に表示されるもので、連載される漫画に登場するキャラクター達がファンクのロゴとともに描かれています。

日本のオンラインゲームではゲーム内広告は一般的とは言えず、ユーザー心情にも関わる問題であるため積極的に展開されておられません。ハイファイブ・エンターテインメントでは、ターゲット層が絞られた広告媒体としての可能性に着目し、必ずプレイヤーが見ることになるローディング画面という特性を生かした広告戦略を企画しております。まずコラボレーション企画や関連商品の「告知」としてローディング画面を使用し、今後こういった広告手法についての可能性を検討して参ります。

MMORPG= Massively Multiplayer Online Role Playing Game

数百～数千人のプレイヤーが同時に1つのサーバに接続するネットワークRPG。

#### ご参考

詳細はブライتكングダム公式サイトをご覧ください。

ブライتكングダム公式WEBサイト <http://www.brking.jp/>

株式会社ハイファイブ・エンターテインメント 企業 WEB サイト <http://www.hi5.co.jp/>

以上、お知らせいたしました。